



НАЙ-ГОЛЯМОТО **IR**
СЪБИТИЕ В БЪЛГАРИЯ И
РЕГИОНА



IR Awards
2018

ОСНОВНИ
СПОНСОРИ

wtv.

Georgeson

sopharma[®]
PHARMACEUTICALS

zebra

INDUSTRIAL
HOLDING
BULGARIA

СПОНСОРИ

MONBAT[®]
GROUP

25th HERTI
YOUR BEST TIME/WORK IS OUR BUSINESS TIME

СТАРА ПЛАНИНА ХОЛД АД

advance terrafund
KAROLL FINANCE

ПОДКРЕПАЩИ
СПОНСОРИ

All TeraComm Companies
ALLTERCO

ПФБК
БУРГА ФИНАНСОВА БРОКЕРСКА КЛУБ

SYNERGON HOLDING PLC

LEVENT[™]

ЗАХАРНИ
ЗАВОДИ
Основа 1912

billboard

CSR
advice box

EQS[®] GROUP

МЕДИЙНИ
ПАРТНЬОРИ

INVESTOR.BG

Bloomberg
TV Bulgaria

wtv.

infostock.bg

SeeNews
Business Intelligence
for Southeast Europe

money.bg

ГОДИШНИ IR AWARDS 2018 - КАТЕГОРИИ

- НАЙ ДОБРА IR ЕЛЕКТРОННА СТРАНИЦА
- НАЙ-ДОБРИ IR ИНИЦИАТИВИ
- НАЙ- ДОБРИ КОМУНИКАЦИИ ЗА СТРАТЕГИЧЕСКО РАЗВИТИЕ, УПРАВЛЕНИЕ И РИСК
- НАЙ-ДОБРИ КОМУНИКАЦИИ С ИНВЕСТИТОРИ И ЗАИНТЕРЕСОВАНИ ЛИЦА
- НАЙ-ДОБЪР ДВИ



Иван Такев

Изпълнителен директор
на Българска фондова
Борса – София АД



Д-р Милена Ангелова

Главен секретар на Асоциацията
на индустриалния капитал в
България



Петко Кръстев

Председател на
Българска Асоциация на
управляващите дружества



Радослава Масларска

Председател на Българска
Асоциация на лицензираните
инвестиционни посредници



Милен Марков

Член на УС на Българска
асоциация на дружествата
за допълнително пенсионно
осигуряване

Класацията се формира чрез допитване до водещи инвестиционни консултанти, финансови анализатори, институционални и индивидуални инвеститори, портфолио мениджъри, брокери и други участници на капиталовия пазар. Асоциацията на директорите за връзки с инвеститорите в България изпраща анкетна карта за оценка на ДВИ в категориите на конкурса. Всеки един участник в анкетното проучване посочва по пет номинации в отделните категории, като първо място носи 5 точки, 5 –то място – 1 точка.

В класацията участват директори за връзки с инвеститорите на публични дружества, дружества със специална инвестиционна цел, инвестиционни дружества и други емитенти на ценни книжа. Пет членно жури, формирано от представители от партньорски на АДВИБ организации оформя окончателните резултати чрез отделно гласуване.



От 2010 г. Веселин Радойчев е част от екипа на Първа Финансова Брокерска Къща. Понастоящем той ръководи екипа анализатори на компанията като отговаря за широк спектър от икономически сектори с основен фокус върху фармацевтичния, инфраструктурния, енергийния и банковия сектор. Неговият опит също така включва и участието му в редица сделки в областта на корпоративните финанси – публичното предлагане на редица публични компании, двойни листвания и вторичното предлагане на големи публични дружества, преобразувания на българския капиталов пазар. Преди да се присъедини към ПФБК той е работил като анализатор в EFG Securities и като асистент в Suffolk University. Веселин Радойчев има магистърска степен по Финанси от Suffolk University и бакалавърска степен по Счетоводство и Контрол от УНСС.



**ДЕЛЯН
ПЕТРИШКИ**

Водещ Bloomberg Tv Bulgaria

Делян Петришки започва журналистическата си кариера през 2005 г. във в. „Банкер“. От осем години следи новините от българския и международните капиталови пазари – фондови борси, стокови тържища, валутни изменения. Преди да стане част от отдел „Пазари“ на Bulgaria ON AIR през 2011 година Делян Петришки работи в специализирани финансови медии, включително като зам.-главен редактор. В Bloomberg TV Bulgaria Делян Петришки е водещ на предаването „В развитие“ заедно с Вероника Денизова.

wtv.

wtv. работи с най-големите световни брандове, организации и агенции, като така създава, доставя и разширява техните комуникации по най-ангажиращите, оригинални и интелигентни начини. В комбинация с това, WTV прилага гъвкав подход, задълбочена технологична експертиза и цифрови платформи, за да достави интересно съдържание на неограничен кръг от лица, на различни езици. WTV. притежава офиси или има силно присъствие в Лондон, Женева, Цюрих, Мадрид, Барселона, Франкфурт, Хонг Конг, Кампала, Сингапур, Ню Йорк, Мумбай и Дубай. Те предоставят консултации на клиентите си относно тяхната комуникационна стратегия, технологиите и дигиталните инициативи. WTV. оказва силно въздействие с измерим ефект, което допринася за възвръщаемост на инвестициите за техните международни клиенти с водещи мултимедийни комуникации. Още: www.wtvglobal.com

Georgeson

Основана през 1935 г., Georgeson е първият и водещ доставчик на стратегически услуги за корпорации и инвеститори, работещ за изграждането на корпоративната стратегия.

Georgeson предоставя консултации и осъществява представителство при провеждането на общи събрания на акционери, сливания и придобивания, представителство на акционери по пълномощно и други извънредни корпоративни транзакции. Основната експертна дейност в областта на представителството на акционери се допълва от техните стратегически консултантски услуги, идентификация на инвеститори, анализ на корпоративното управление, прогнози при гласуването, на база притежавано дялово участие и профил на инвеститорите. Присъствието на място и световното влияние на компанията позволяват нейните експерти да анализират и смекчат оперативния риск, свързан с различни корпоративни събития в световен мащаб. Още: www.georgeson.com

 **sopharma**[®]
PHARMACEUTICALS

Група Софарма е водещ български производител, износител и местен дистрибутор на фармацевтични продукти със силно присъствие в Източна и Югоизточна Европа, който предлага широка гама от лекарства по лекарско предписание и ОТС продукти.

Дружеството и производствените му дъщерни дружества разполагат с 15 фармацевтични завода в България, един завод в Украйна и два завода в Сърбия.

Производствената дейност на Групата се развива в следните направления: производство на лекарствени средства; субстанции и препарати на основата на растителни суровини; ветеринарни ваксини; инфузионни разтвори; концентрати за хемодиализа; медицински изделия за хуманната и ветеринарна медицина; бласова и шприцова продукция за промишлеността, селското стопанство и бита.

Още: www.sopharmagroup.com



Zebra Corporate Communications е глобален бранд управляващ дейност в областта на дигиталното отчитане.

Създадена преди 18 г. Zebra Corporate Communications остава истински зад своята първоначална философия за изграждане на доверие със заинтересованите лица чрез високоефективна и ангажирана комуникация. Техните повече от 60 експерти имат изключителни разбирания в областта на дигитализацията при оповестяване на финансовите отчети, което представлява най-голямото богатство и гордост на компанията. Производствената база на компанията е базирана в страните от бившия Съветски съюз, което предоставя уникално предимство на компанията да оказват съдействие на клиентите си в рамките на разумен бюджет, но в същото време да получават висококачествени услуги и решения. В същото време компанията е представена в Лондон и това осигурява на възможност за комуникация с клиентите и професионалната общност. Клиентите на компанията включват частни и публични компании, базирани във Великобритания и страните от бившия Съветски съюз, някои от които ползват повече от 7 години услугите на Zebra Corporate Communications. Проектите на компанията са международно разпознаваеми и награждавани от различни професионални организации IR Society (UK), Corporate & Financial Awards (UK), Report Watch (UK), ARC (USA), Moscow Exchange и много други.

Още: www.zebracc.co.uk



„Индустриален холдинг България“ АД е една от най-големите холдингови компании в България. Дружеството управлява инвестиционен портфейл от мажоритарни участия в различни компании като следва политика на непрекъсната оптимизация на портфолиото си. Основните инвестиции са насочени в отраслите морски транспорт, корабостроене и кораборемонт, пристанищна дейност и машиностроене, като дружеството управлява компании с цел развитие в дългосрочна перспектива. Повечето от дъщерните дружества в портфейла на „Индустриален холдинг България“ АД са структуроопределящи за икономиката на страната и с голяма социална значимост за регионите, в които се намират.

В приоритетните за Групата отрасли целта е да се съхранят производствените мощности и квалифицираният персонал и на базата на утвърдени конкурентни продукти да се запазят част от съществуващите пазари и да се навлезе на нови. Този подход гарантира устойчиво развитие на дъщерните дружества и възможност за инвестиции в нови проекти и създаване на нови работни места. Като резултат от тези действия в групата на „Индустриален холдинг България“ АД работят повече от 1000 души. Още: www.bulgariaholding.com

СПОНСОРИ



Като един от водещите производители на батерии в Европа, Икономическата група Монбат оперира в два основни бизнес сегмента: производство на оловно-кисели батерии и високотехнологични литиево-йонни решения.

Представена в повече от 64 държави чрез повече от 20 различни приложения и индустрии, икономическата група Монбат е един от най- устойчиво развиващите се икономически субекти в България.

Монбат АД е лидер на българския капиталов пазар с повече от 15 награди в областта на корпоративното управление и корпоративната социална отговорност. Няколко поредни години компанията печели и различни категории на годишните награди по връзки с инвеститорите - за най-добри комуникации с инвеститори и заинтересовани лица, както и голямата награда The best IR.

Монбат АД се търгува на Premium Equities Segment на Българска фондова борса – София АД Още: www.monbatgroup.com



„Херти“ АД е водещ европейски производител на алуминиеви, композитни и пластмасови капачки за вино, високоалкохолни напитки, минерални води, плодови сокове, зехтин и лекарства. Тази година през месец юни, Херти отбеляза 25 години от създаването си. Стартирайки през 1993 г. като ново предприятие с една машина и един размер капачки, днес компанията произвежда годишно над 1 милиард изделия, продава ги в над 50 страни по света и утвърди марката HL като синоним на прецизно и постоянно качество. В последните години „Херти“ присъства активно на пазарите във Великобритания, Франция, Германия, САЩ и Румъния чрез дъщерните си компании в тези страни. С голямото разнообразие на размери капачки компанията си осигурява пазарно предимство, предлагайки на своите клиенти възможност да получат комплексно решение за затваряне на различни по обеми и дизайн опаковки. Основната цел на ХЕРТИ АД е да гарантира изключително качество на произвежданите продукти. Компанията работи по ISO 9001 от 2000 година. От 2010 г. е сертифицирана по BRC/IOP Глобален стандарт за опаковане и опаковъчни материали. Модерната база осигурява целия цикъл на производствения процес.

За последните 10 години, от превръщането компанията в публична през 2008 г. до сега, Херти е направило инвестиции за над 30 милиона лева, а само за 2018 г. инвестициите са 5 милиона лева. През последните 3 години продажбите на собствена продукция са се увеличили с 37%, а EBITDA с 12.83%. За същия период разходите за заплати са се увеличили с 82.94%.

Клиенти на компанията са световни производители на високоалкохолни напитки и вино от Великобритания, Франция, Германия, Полша, Австралия и други.

Още: www.herti.bg



Стара планина холд обединява промишлени предприятия, които участват в развитието на българската промишленост като постигат европейско и световно ниво на качество, производителност и рентабилност. Акциите на повечето предприятия от групата се котираат на Българската фондова борса – София. Част от тях са включени в борсовите индекси SOFIX, BGBX40, BGTR30, CGIX и STOXX® Още: www.sphold.com



„Аванс Терафонд“ АДСИЦ е най-голямото акционерно дружество със специална инвестиционна цел в България по пазарна капитализация и е включено във всички български борсови индекси – SOFIX, BG40, BGTR30, BGREIT. Дружеството притежава 225 000 дка и е най-голямото публично дружество, собственик на земеделска земя в страната. Аванс Терафонд купува, отдава под наем/аренда, окрупнява и продава земеделски и урбанизирани земи в България. Дружеството създава дългосрочна стойност за акционерите си и възможности за устойчиво развитие на земеделските производители. Още: www.advanceterrafund.bg

ПОДКРЕПЯЩИ СПОНСОРИ



Групата на „Алтерко“ АД е телекомуникационен лидер с над 15-годишен опит в сферата на мобилните услуги и продукти с добавена стойност, които предоставят възможности на бизнеса да се възползва от предимствата на: мобилните разплащания, мобилните портали и мобилния маркетинг. Групата има покритие в целия свят чрез директни отношения с над 20 мобилни оператора, които осигуряват достъп до над 1 милиард крайни потребители. Тя разполага с офиси в 7 държави на 3 континента и има над 100 служители от повече от 10 националности. Групата си партнира с над 300 корпоративни клиенти, които генерират над 20 млн. лв. годишен оборот. Още: www.allterco.com



Първа финансова брокерска къща (ПФБК) е българска бутикова инвестиционна банка с богат опит на капиталовия пазар и в областта на корпоративните финанси, основен партньор на големите местни и международни институционални инвеститори. Благодарение на експертизата и водещата си позиция, ПФБК консултира инвестиционни проекти с висока добавена стойност и индивидуален фокус за всеки клиент. Още: www.ffbh.bg



“Синергон холдинг” АД е създаден на 25.9.1996 г. като национален приватизационен фонд с име “Петрол фонд”. Негови акционери тогава стават над 250 хил. души, а капиталът надминава 5,55 млн. лв., превръщайки го в лидер по този показател. По време на трите централизирани търга фондът придобива акции в 65 дружества, като с най-голям дял по сектори се нарежда търговията - с 31,61%, следвана от химическата промишленост – с 24.12% и туризмът с 15.14%.

Днес “Синергон холдинг” АД е дружество с над 150 000 акционери и акционерен капитал от 18 358 849 лв., което го нарежда сред водещите холдингови структури в страната. Акциите на “Синергон холдинг” АД се търгуват на сегмент “А” на официалния борсов пазар, а от 01.03.2012 г. след промени в правилника на БФБ на сегмент “Standard”.

Към 31 декември 2017 г. “Синергон холдинг” е мажоритарен собственик в 25 предприятия и притежава миноритарни дялове в други дружества. Инвестиционният портфейл на холдинга обхваща седем отрасли, като приоритет имат търговията, туризмът, химическата промишленост. Още: www.synergон.bg



Винарска къща Левент е специализирана в производството на бутикови серии вина от 2000 до 15 000 бутилки. Създадена е през 2005 г. от братята Пламен Бобоков и Атанас Бобоков и Цанко Станчев - енолог с 25 годишен опит във винарската промишленост. Тя е поместена в уникално военно съоръжение с близо 200 годишна история, като една от целите е да съхранят традициите и постиженията на винарството в региона Русе.

Гроздето за вината е специално отгледано в лозови масиви, които са проучвани десетилетия наред. За да се гарантира качеството на крайния продукт, се акцентира върху ръчно бране на гроздето, сортиране в избата. Прилагат се щадящи гроздето и виното технологии, за да се запазят в максималната степен плодовия характер и сортовете аромати. Вината отлежават във френски дъбови бъчви. Капацитетът на винарната е 150 000 кг. грозде, от които се получават около 110 000 бутилки вино.

Още: www.leventa-bg.net



ЗАХАРНИ ЗАВОДИ е най-големият комплекс за производство на хранителни продукти в България. Основана през 1912 г., компанията е водещ производител на захар, захарни изделия и етилов алкохол в страната.

В групата „Захарни заводи“ АД влизат няколко предприятия – заводи за производство на захар, захарни изделия, етилов алкохол и високопротеинови фуражи, печатница, собствен ТЕЦ и завод за ремонтно-механични услуги.

Консолидираният годишен оборот на „Захарни заводи“ АД и дъщерните дружества за 2017 г. е 74,7 млн евро. В групата работят над 800 служители. Компанията е публична и е регистрирана на Българска фондова борса АД. Още: www.zaharnizavodi.com



БИЛБОРД АД е учредено през 2001 г. с насоченост в областта на дигиталния широкоформатен печат. Утвърждавайки се бързо на пазара на широкоформатния печат, през 2003 година дружеството започва да инвестира и в разработването на офсетов печат. Към настоящия момент БИЛБОРД АД осъществява своята дейност в следните основни направления: външна реклама, вътрешна реклама, транспортна и метрореклама, събития и изложения и фотографии и репродукции. Дружеството е лидер на пазара на широкоформатен дигитален печат и по-специално изработването на нестандартни и индивидуални рекламни решения за външната, интериорна и транспортна реклама. Още: www.billboard.bg



CSR AdviceBox е професионална онлайн поредица, която дава актуална, ключова и синтезирана информация по основните КСО теми. Тя включва 20 десетминутни серии, в модерен и удобен формат, подходящ за ползване в удобно за Вас време и място. Подходяща за представители на висшия мениджмънт и ръководители на процесите: корпоративна социална отговорност, човешки ресурси, околна среда, безопасни и здравословни условия на труд, връзки с инвеститорите, връзки с обществеността, финанси и маркетинг. Още: www.csrab.com



EQS Group е водещ международен доставчик на дигитални решения в областта връзки с инвеститорите, корпоративни комуникации и нормативно съответствие. Повече от 8 000 компании в световен мащаб се доверяват на продуктите и услугите на EQS Group, които изпълняват комплекс изисквания за сигурност и приложимост на националните и международни стандарти за разкриване на информация и съответствие.

EQS Group е създадено в Мюнхен, Германия през 2000 г. и се развива от start-up до международна група с офиси във всички ключови финансови центрове. Групата е работодател с над 350 международни професионалисти. Още: www.eqs.com

МЕДИЙНИ ПАРТНЬОРИ

INVESTOR.BG

Investor.bg е първият проект на Investor Media Group и за 17 години се наложи като най-надеждния източник на бизнес и финансова информация, с лоялни читатели, чийто брой стабилно се увеличава. Сайтът предлага новини, анализи, информация за фондовата борса, финансови отчети и др. Специализираните категории в сайта включват Борса, Forex, Имоти, Технологии, Style и други. Investor.bg предлага индекси в реално време, котировки, фючърси. Сайтът се наложи и като платформата с най-предпочитан и посещаван форум. Още: www.investor.bg

**Bloomberg
TV Bulgaria**

Bloomberg TV Bulgaria е единственият икономически ТВ канал в България, насочен към широката бизнес общност. Част е от медийната група Investor Media Group. Фокусиран е върху икономически и финансови новини, пазарна информация и широко разнообразие от теми за бизнеса.

Програмата на Bloomberg TV Bulgaria се разпространява в мрежите на всички кабелни и сателитни оператори и онлайн на bloombergtv.bg на територията на България. Bloomberg TV Bulgaria се излъчва в HD качество. Още: www.bloombergtv.bg

wtv.

WTV. работи с най-големите световни брандове, организации и агенции, като така създава, доставя и разширява техните комуникации по най-ангажиращите, оригинални и интелигентни начини. В комбинация с това, WTV прилага гъвкав подход, задълбочена технологична експертиза и цифрови платформи, за да достави интересно съдържание на неограничен кръг от лица, на различни езици. WTV. притежава офиси или има силно присъствие в Лондон, Женева, Цюрих, Мадрид, Барселона, Франкфурт, Хонг Конг, Кампала, Сингапур, Ню Йорк, Мумбай и Дубай. Те предоставят консултират клиентите си относно тяхната комуникационната стратегия, технологиите и дигиталните инициативи. WTV. оказва силно въздействие с измерим ефект, което допринася за възвръщаемост на инвестициите за техните международни клиенти с водещи мултимедийни комуникации. Още: www.wtvglobal.com



Infostock.bg е един от първите и най-големи специализирани сайтове за финансова информация и анализи, създаден през 2008 г.

Едно от малкото места, където инвеститорите могат да следят сделките, обемите и цените на търгуваните на БФБ дружества, напълно безплатно и в реално време.

Infostock.bg отговаря на законовите изисквания за публично оповестяване на регулирана и чувствителна информация от публичните дружества.

Единственият сайт предлагащ детайлна финансова информация за всички емитенти търгувани на БФБ, включително отчети, финансови коефициенти, технически индикатори и графичен анализ.

Над 10 000 човека посещават сайта на седмица, свързани с фондовите пазари, отличаващи се с високи доходи и ниво на образование. Още: www.infostock.bg



SeeNews е един от основните доставчици на бизнес новини и анализи за Югоизточна Европа, предоставящ 360-градусов поглед над събитията и процесите в региона.

Още: www.seenews.com



Money.bg е сайт с финансова и икономическа насоченост, чиято цел е да предлага интересно и актуално съдържание от сферата на бизнеса, икономиката, финансите, технологии, лични финанси, кариерно израстване и любопитна информация свързана с парите.

Money.bg има за цел да предоставя тази информация на разбираем за масовата аудитория език, като същевременно не напуска обхвата на съдържанието си.

Money.bg предлага също анализи, коментари, както и собствени разработки на икономическа тематика. През ноември 2006 година, Money.bg печели наградата на конкурса "БГ Сайт" за най-добър сайт в категория "Финанси".

Още: www.money.bg

НОМИНАЦИИ

I. КАТЕГОРИЯ	НАЙ-ДОБРА IR ЕЛЕКТРОННА СТРАНИЦА	<ul style="list-style-type: none">• Антон ФИЛОПОВ - Централна кооперативна банка АД• Венелин ПЕТКОВ - Индустриален Холдинг България• Даниела ПЕЕВА - Монбат АД• Пелагия ВИЯЧЕВА - Софарма• Станислав ТАНУШЕВ - Сирма Груп Холдинг
II. КАТЕГОРИЯ	НАЙ-ДОБРИ IR ИНИЦИАТИВИ	<ul style="list-style-type: none">• Атанас ДИМИТРОВ - Адванс Терафонд• Василка СТАМЕНОВА - Първа инвестиционна банка• Даниела ПЕЕВА - Монбат АД• Деница СТЕФАНОВА - Алтерко АД• Пелагия ВИЯЧЕВА - Софарма
III. КАТЕГОРИЯ	НАЙ-ДОБРИ КОМУНИКАЦИИ ЗА СТРАТЕГИЧЕСКО РАЗВИТИЕ, УПРАВЛЕНИЕ И РИСК	<ul style="list-style-type: none">• Атанас ДИМИТРОВ - Адванс Терафонд• Венцислав МАРИНОВ - Софарма Трейдинг• Даниела ПЕЕВА - Монбат АД• Пелагия ВИЯЧЕВА - Софарма• Снежана БАЙЧЕВА - Корадо АД
IV. КАТЕГОРИЯ	НАЙ-ДОБРИ КОМУНИКАЦИИ С ИНВЕСТИТОРИ И ЗАИНТЕРЕСОВАНИ ЛИЦА	<ul style="list-style-type: none">• Антон ФИЛОПОВ - Централна кооперативна банка АД• Даниела ПЕЕВА - Монбат АД• Николай МИТАНКИН - Стара планина Холд• Пелагия ВИЯЧЕВА - Софарма• София АРГИРОВА - Билборд
V. ГОЛЯМА НАГРАДА	НАЙ-ДОБЪР ДВИ	<ul style="list-style-type: none">• Атанас ДИМИТРОВ - Адванс Терафонд• Даниела ПЕЕВА - Монбат АД• Николай МИТАНКИН - Стара планина Холд• Пелагия ВИЯЧЕВА - Софарма• Снежана БАЙЧЕВА - Корадо АД

IR MASTER CLASS

IR Master Class е обучителна програма за 25 най-изявени директори за връзки с инвеститори. Обучители в програмата ще бъдат водещи чуждестранни лектори в областта на европейската регулация на капиталовите пазари от Великобритания, Франция, Германия, Турция и Русия.

07. December 2018

2018 IR MASTER CLASS

Venue: **Grand Hotel Sofia** <http://www.grandhotelsofia.bg/>

11:30 – 12:00	Registration
12:00 – 12:10	Official Opening
12:10 – 12:50	IR program - maximizing the return on your management team Domenic Brancati, Chief Executive Officer - UK/Europe Georgeson
12:50 – 13:30	Boosting the annual report efficiency: How to make the annual report effective. Bulgarian companies annual report quick scan results. Shifting to digital: why it is so important. Andrey Kozhevnikov, Design Bureau Zebra
13:30 – 14:00	Coffee break and light lunch
14:00 – 14:40	Meet European Single Electronic Format (ESEF): Digital reporting: the past and the future. ESEF development. Meeting the requirements and creating value Andrey Kozhevnikov, Design Bureau Zebra
14:40 – 15:10	How to organized the perfect financial events Sergejs Zogota, Capital Events London Ltd

15:10 – 15:40

Pro-active Strategy Planning: Investor Education in focus
Muge Yucel, head of investor relations, Dogus Otomotiv

15:40 – 16:10

Governance: ESG – A new tact for activists?
Domenic Brancati, Chief Executive Officer - UK/Europe Georgeson

16:10 – 16:30

Coffee break

16:30 – 17:00

How interactive tools - video can impact your communication – the best IR practices
Davide Mastrosimone, wtv.

17:00 – 18:10

Motivation and Education
Hagen Schweinitz, Senior Client Partner at Korn Ferry

18:10

Closing remarks

18:30 – 22:00

IR Awards Ceremony and Christmas Party

Venue: Grand Hotel Sofia / Triaditza 1&2 Halls





МЕДИЙНИ
ПАРТНЬОРИ

 INVESTOR.BG

Bloomberg
TV Bulgaria

wtv.

 infostock.bg

SeeNews
Business Intelligence
for Southeast Europe

money.bg